



中旭认证有限公司
ZHONG XU AUTHENTION LIMITED COMPANY

仅限中旭官网展示使用

仅限中旭官网展示使用

公信·专业

高效·增值

仅限中旭官网展示使用

仅限中旭官网展示使用

2024年度社会

责任报告



目 录

前言 §

- 01 总经理致辞
- 02 社会责任聚焦

2024年中旭认证有限公司社会责任主题 §

中旭认证基本情况 §

- 01 规模与性质
- 02 ZXRZ 基本情况
- 03 ZXRZ 履行社会责任环境分析 (PEST 和 SWOT)
- 04 ZXRZ 社会责任管理体系的建立和实施情况

社会责任管理体系和制度的建立 §

- 01 中旭认证社会责任制度的建立
- 02 利益相关方参与

履行社会责任情况及绩效评价 §

- 01 遵守法律法规
- 02 规范运作
- 03 诚实守信
- 04 提升服务水平
- 05 创新发展
- 06 传承 ZXRZ 良好的企业文化
- 07 充分利用 ZXRZ 现有的培训资源，为行业的可持续发展做贡献
- 08 环保节能减排
- 09 员工权益
- 10 服务社会
- 11 责任实现与绩效
- 12 责任展望

结束语 §

结束语



前言

（一）总经理致辞

截至2024年底，全国共有1230家认证机构，较上年减少12家，显示出行业整合的趋势，有效认证证书数量增至415.83万张，同比增长10.6%，获证组织109.98万家，增长7.4%，表明市场需求持续扩大，企业对质量认证的重视度显著提升。2024年认证行业发展现状伴随着市场监管日益严格和市场竞争日渐激烈，以及国家对产品质量和安全的高度重视，公司的发展面临诸多挑战。我们始终坚信认证的本质是“传递信任、服务发展、提质增效、体现价值”，我们一贯秉持“以德立业、以质取胜、诚信为本、顾客至上”的企业宗旨。公司全体上下一心、攻坚克难，勤勉进取、笃志前行，为公司的快速发展不懈努力，为提升国家高质量的认证水平倾力而为。

2024年，我们共同见证了公司的成长：获证客户超千家；通过不断学习和积累，提升了自身的专业水平和职业素养；在市场拓展和客户沟通方面赢得良好的市场口碑。在面临认证种类不断丰富、覆盖范围扩大的局势下，我们仍需提高专业能力和服务水平、实现多元化发展，积极参与社会公共和公益活动，我们一直在不懈努力争取做到更好机遇与挑战并存的2024年，我们要继续坚持“自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行”的精神，以拼搏与奋斗助推认证事业高质量发展。



（二）社会责任聚焦

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织3.1版为依。

报告时效与覆盖范围：

报告编制的依据：国认可【2012】52号《关于印发认证机构履行社会责任指导意见的通知》、国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等。

- 1、 报告范围：QMS(ISO9000)、EMS、OHSMS、ECPSC认证业务范围。
- 2、 报告范围：QMS(ISO9000)、EMS、OHSMS、ECPSC认证业务范围。
- 3、 发布形式：本报告以纸质或电子版两种形式发布，电子版可在国家认监委和本公司网站查询。
- 4、 报告期：2024年度
- 5、 报告发布次数：第六次
- 6、 报告周期：本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。
- 7、 编辑部门及人员：ZXRZ 总经理，张景辉

ZXRZ将企业愿景与社会责任进行有效结合，以“传递信任，服务发展”为己任，将履行社会责任渗透到企业治理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现ZXRZ可持续发展的同时履行社会责任。



2024年中旭认证有限公司社会责任主题

“能力提升”——全面提升管理能力、专业技术能力和服务能力。



公司全体员工秉承“客观公正、服务至上、创新发展、持续改进”的质量方针，不断开拓创新，严格规范管理，确保认证工作的有效性，强化服务意识，不断提高客户的满意度，以建立一个合作共赢的高技术服务认证平台为战略定位，竭力为广大企业提供权威和优质的认证审核与增值服务，帮助客户不断提升管理水平和管理绩效。

中旭认证基本情况

（一）规模与性质



中旭认证有限公司（简称“ZXRZ”）2018年08月经市场监督管理局登记注册，注册资本5000万，具有独立法人资格，并由中国国家认证认可监督管理委员会批准（CNCA-R-2019-591），在中国注册的具有独立法人资格的第三方认证机构。

公司秉承“公信、专业、高效、增值”的核心价值观，始终践行“引领服务认证，成就客户价值”的使命，严格遵守国家有关法律法规的规定，按认可机构的要求建立并运行有效的管理体系，确保按有关文件要求开展认证审核的管理和实施工作，确保认证质量满足国家、认可机构和相关标准的要求，并接受国家认证认可监管部门的监督和管理。



（二）ZXRZ 基本情况

1. 企业类型：有限责任公司（自然人独资）
2. 公司地址：安徽省合肥市瑶海区嘉山路18号汇嘉中心503
3. 成立时间：2018年08月24日
4. 注册资金：5000万元人民币
5. 认证领域：QMS (EC9000)、EMS、OHSMS、ECPSC 认证
6. 办公设施：办公场地 228 平方米

（三）ZXRZ 履行社会责任环境分析（PEST 和 SWOT）

ZXRZ 属于认证行业新机构，2019年12月02日获得了中国国家认证认可监督管理委员会批准的：批发业和零售业服务服务认证资质，2020年08月06日相继申请扩大业务范围获得批准的：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证资质。中旭会竭力为广大企业提供权威和优质的认证审核与增值服务，帮助客户不断提升管理水平和管理绩效。同时公司在新时代特色社会主义思想指导下，以提高发展质量和效益为中心，以质量强国战略为引领，积极参与团体标准、行业标准、国家标准和国际标准制定，广泛开展国际交流和合作，以国际化视野，在标准、质量、品牌、产品、绿色等领域，推动行业融合发展，为全面提高我国产品和服务质量，推动我国经济发展进入质量时代贡献智慧和力量。

目前，ZXRZ 已经是一家集 QMS、EMS、OHSMS、ECPSC 认证于一身的独立认证机构。

ZXRZ 履行社会责任是落实科学发展观，转变服务发展方式，调整发展结构的需要。



ZXRZ 履行社会责任是认证活动的本质要求，其核心是“传递信任，服务发展”；坚持规范运作、诚实守信，是 ZXRZ 最基本的执业准则，也是 ZXRZ 生存和发展的基础。

履行社会责任是认证公信力的重要保障。ZXRZ 只有自觉履行社会责任，才能在认证活动中获得社会的认可和信任，才能提升 ZXRZ 在社会中的普遍认同感、信任度，进而促进社会、消费者采信 ZXRZ 的认证成果。

履行社会责任是认证机构的重要任务。“诚信”和“责任”集中反映着认证的价值。ZXRZ 只有自觉遵守法律法规、技术规范和标准的要求，严格管理，严守职业道德，规范运作，才能保证认证的有效性，维护认证市场的有序发展。

履行社会责任是 ZXRZ 实现可持续发展的内在需要。和谐的劳动关系是 ZXRZ 认证事业的重要保证，ZXRZ 将以本机构发展的愿景，激励员工，突出以人为本，不断满足员工的发展需要，积极开展机构品牌建设，增强机构的凝聚力，在和谐共赢中实现可持续发展。

（四）ZXRZ 社会责任管理体系的建立和实施情况

ZXRZ 研究并构建了社会责任管理体系，明确了本机构应履行的社会责任目标和绩效指标。2019 年 1 月首次编撰了社会责任履行情况的报告，并上报国家认监委。

2019 年 3 月首次在 ZXRZ 网站发布 ZXRZ 社会责任履行情况的报告，公开 ZXRZ 社会责任履行的基本情况，并接受社会监督。



社会责任管理体系和制度的建立

（一） 中旭认证社会责任制度的建立

中旭认证不断建立健全认证机构的社会责任管理机制,高效履行社会责任义务。以“传递信任、服务发展”为核心,秉承规范运作、诚实守信基本准则面向社会开展认证服务。中旭认证以高度的责任感和使命感,竭尽所能为社会创造更多的价值,提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度,自觉担当,勇挑重担,为经济社会持续健康稳定发展做出贡献。

中旭认证依据CNCA发布的《认证机构履行社会责任指导意见》中履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,以“责任认证、诚信认证”为己任,建立健全社会责任管理体系,履行社会责任内部管理制度,有效践行社会责任义务。

社会责任管理制度的建立、实施和有效持续运作,是ZXRZ的责任和义务。ZXRZ严格按照国家认监委发布《认证机构履行社会责任指导意见》的指导思想、基本原则和总体要求,认真深入贯彻落实执行。

（二） 利益相关方参与

作为履行社会责任的重要环节,中旭认证在履行社会责任过程中重视与利益相关方的沟通。作为认证机构,深知内、外部环境和利益相关方的识别是管理体系认证标准的基础。ZXRZ成立以来,通过采取会议讨论,与获证组织、各方向的监管方、行业协会、同行机构、公司员工在内的相关方的多渠道和方式进行沟通,识别他们所关注的议题。



中旭认证充分识别利益相关方情况,并与其建立有效的沟通机制,与各方合作伙伴共同成长进步,认真倾听各利益相关方声音,促进各方和谐商业模式的健康发展,互惠共赢,坚持不懈完善责任经营与管理,以真挚的态度助力构建和谐社

社会责任履行情况及绩效评价

1. 遵守法律、法规和行业

ZXRZ 在受理企业申请管理体系认证过程中,严格按照 CNAS-RC02《认证机构认可资格处理规则》、CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》等要求,能够公正地对待所有认证申请人,无附加不正当的财务或其它条件,不存在与行政机关的利益关系,未接受任何对认证活动的客观、公正产生影响的资助、产品开发、营销等,没有与认证委托人存在资产等方面的利益关系。未接受有违公正性的合同,未对 ZXRZ 出资或有资产关联的公司实施认证。

ZXRZ 的合同来源于客户的独立申请。ZXRZ 在受理拟认证企业认证申请过程中能够做到自觉遵守法律法规等相关要求,按照公司的要求,认真履行道德准则,摒弃不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为,做到了随时接受政府、顾客、消费者和社会各界的监督,维护好认证市场,促进认证行业不断地健康发展。无影响认证结论的客观、真实和认证有效性问题。没有发生一起顾客投诉事件。

2. 规范运作

ZXRZ 是成立6年多新机构,成立初期坚持“创办一流机构,确保一流质量,提供一流服务”的总体目标,在具体认证审核活动中,始终贯彻“不求数量最多,但求信誉最好;不求急功近利,但求公正科学”的实施原则。为提高认证



有效性，以规范运作为己任，以客观证据为依据，以适用的法律法规、规范和标准为准绳，“满足认证要求”则“通过认证或保持认证注册资格”，“不满足认证要求”则“不予通过认证或暂停、撤销认证注册资格”。ZXRZ主要的做法：严把“认证五道关口”，即：认证申请受理关，审核策划关，审核实施关，认证决定关，证后监督关，强调了“四不”原则，即不应签订的合同不签，不该进组的人员不进，不该派出的审核组不派，不该发的证书不发，对认证全过程实行了严格的管理与控制。

3. 诚实守信

认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”，因此“诚实守信”是认证机构的安身立命之本。ZXRZ 是一家从事服务体系和管理体系认证的机构，在从业发展中，ZXRZ 始终坚守认证行业的各种基本规则和规范，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，“诚实守信”是其质量方针的基本内涵之一。

1) 在认证申请方面，在认证申请方满足基本认证条件的前提下，在 ZXRZ 自身具备的业务范围内，ZXRZ 公平地接受各方认证申请，从来未对任何一方有过歧视行为和无故拒绝接受认证申请的情况。另一方面，ZXRZ 从没有做过虚假宣传，从未发生过超业务范围接受认证申请的问题。

2) 在认证审核方面，ZXRZ 确保对所有认证审核项目的策划和实施都是符合规范要求的。ZXRZ 认真安排每一个审核项目，无论其审核人日、审核组的专业能力等都不存在不满足要求的情况。为了保证审核质量，需要时我们会增加审核人日，审核组的专业能力也会匹配。为保证认证决定的公正性，确保认证决定人员不是相应项目的审核员。为了取信客户，维护认证声誉，我们对审核员的行为细节也加强了监控，例如：制作《审核组费用报销情况表》、《审查

人员工作质量 反馈表》，并在审核前对审核员进行行为准则方面的教育，包括：费用报销、食宿安排、审核态度等，上述做法收到了比较好的效果。

3) 在认证决定方面，ZXRZ 始终坚持以审核证据为依据，以审核准则为准，客观、公正的对受审核方管理体系的符合性和有效性做出评价，在认证决定上严格把关，不迁就不凑合，其目的有两个，一是，不断提高获证客户管理体系运行的质量和管理体系运行的能力；二是，提高认证结果的公信力，为第三方采信ZXRZ的认证结果承担社会责任。

4) 在业务管理方面，ZXRZ 坚守在已获得的认证业务范围内开展认证活动，决不开展超业务范围的审核。当市场有需求时，ZXRZ 则寻求扩大业务范围，以便满足潜在客户的需求，为社会各界提供更多领域的服务。

4. 提升服务水平

审核过程中，审核组在对受审核方做出基本符合性评价，得出基本审核结论的同时，都根据受审核方的具体情况，在不违反“公正性”的前提下，提出观察项问题点和改进建议，其内容不仅涉及管理体系方面，也涉及其它管理方面，一般是以口头形式提出，有的也应受审核方请求以书面形式提出。这一做法受到了获证客户普遍的认可和欢迎，为获证客户持续改进管理起到了十分有意义的作用。

5. 创新发展

中旭认证有限公司（ZXRZ）在过去的一年，秉承“发展才是硬道理”的理念，积极探索，锐意进取，敏锐地关注行业发展的动态，大力推进新的认证业务领域的开发。通过对国家相关要求的学习及与多方面的不断沟通和联系，并根据国家



要求及ZXRZ的实际情况，开展策划、实施质量管理体系认证工作。

2024年ZXRZ持续对ERP系统进行维护和升级，ERP顺畅运行缩短了从项目受理到颁发证书的全流程时间，大大提高了工作效率，为认证环节有更高效率的运作打下了坚实的基础。

6. 传承 ZXRZ 良好的企业文化

2024年，ZXRZ继续传承良好的企业文化，通过走访、电话沟通等方式，了解获证客户的需求，介绍国际、国内认证发展动态，及时传达国家主管部门有关认证的最新要求，讲解认证标准的变化、法律法规知识及客户之间交流管理体系运行的经验等。

7. 充分利用 ZXRZ 现有的培训资源，为行业的可持续发展做贡献

2024年，ZXRZ举办了11期认证人员内部的培训，为获证客户管理体系的有效运行奠定了基础。同时，也为获证客户管理体系自我发展、自我约束、自我完善提供了保障。

8. 环保节能减排

支持环境保护，促进节能减排。本机构在管理体系认证活动中鼓励获证客户的管理体系备案文件采用电子版本；加强从事管理体系认证活动相关人员的有关“节能减排”理念的树立和相关知识的培养，树立“铺张浪费可耻，节约勤俭为荣”的科学发展观；充分利用专业认证人员经验、技能，节能减排的理念，向客户传递减少资源、能源浪费，减少污染排放的义务和责任以及环境保护的益处，并通过管理体系认证活动，提高企业的环境绩效，为社会和全人类造福。

9. 员工权益

遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行《

劳动合同》依法交纳社会保险，公司建立了保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视专、兼职审核员的队伍建设，注重培养优秀人才，提供审核业务发展机会，每年利用集中培训及网络培训、面授等多种方式进行审核员业务知识与行为准则等方面的教育，增强了从业人员从事认证事业的荣誉感和责任感。人力资源管理状况总体稳定。

10. 服务社会

ZXRZ积极参与社会公益活动，为构建和谐社会的努力做出一份贡献。

11. 责任实现与绩效

2024年ZXRZ依据社会责任管理体系，兑现了最高管理者的承诺，完成了既定的社会责任目标，并通过良好的实践，取得了较好的绩效。

12. 责任展望

履行社会责任是 ZXRZ 永恒的主题，同时，是 ZXRZ 维护认证公信力的重要任务之一，也是认证行业文化核心价值的具体体现。本机构计划在 2025 年积极尝试履行社会责任的方式方法，打造一个具有行业特点的履行社会责任的发展模式。

ZXRZ 在社会责任宣传工作，2025 年重点利用多渠道媒介，向社会传递社会责任的精神和要求，将公司的价值观和理念传承至相关方。

ZXRZ 在传统媒介上，采取面授培训、宣传栏等向员工、到访客户、监管机构等相关方传递社会责任。在新媒介方面，ZXRZ 通过微信群、官网公示、腾讯会议等宣导“遵守法律；规范运作；诚信经营；员工权益；创造价值；服务社区和社会；支持环境保护、促进节能减排”的社会责任内容。



结束语

作为第三方独立认证机构，中旭认证有限公司积极贯彻新发展理念，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推动高质量发展为主题，深入实施质量强国战略，牢固树立质量第一意识，按照建强队伍、铸牢根基，开拓市场、稳健发展，持续改进、全面提升，转型升级、创立品牌的总体要求，深入推进公司各项工作跃上一个新的台阶，开创认证工作新局面。

2025年，公司将不断提高自身的专业化水平，积极学习AI和Deepseek先进技术、规则、标准，促进从业机构和从业队伍能力提升、加快行业数字化转型发展等，以适应日益复杂和专业的认证认可需求。中旭认证有限公司也将继续以积极的姿态积极回馈社会，持续规范运作、优化风险管控与日常管控机制、维护公平公正的市场秩序，全面履行社会责任，加强内部财务管理，始终保障员工权益，不断注重人文关怀，实现员工与企业共同成长！

机构地址：安徽省合肥市瑶海区嘉山路18号汇嘉中心503

联系电话：0551-62668660

联系人：张景辉

邮政编码：230000